

(1) 郵便局ネットワークを通じる民間金融商品の販売

- > 民業の代理店として、民業の競争促進
- > 貯蓄から投資へ

(2) 個人向け国債、投資信託、民間銀行商品、生命保険商品、損害保険商品、株式など

(3) アウト・ソーシングによるコスト削減

- 地元の酒屋・コンビニなどの一角に郵政業務コーナーを設置
- 市役所など、公的機関の一角に郵政業務コーナーを設置
- 農協の一角に郵政業務コーナーを設置
- トラックによる地方への郵便配達と貯金扱い

(4) 28万人の雇用

- > どこまで郵便局ネットワークが業務の拡大が出来るか
- > 保険業務の民間銀行取り扱い