

# 中国・上海市での現地法人の設立について

日本郵便株式会社  
平成25年10月11日

# 日本郵便株式会社による中国・上海市での現地法人の設立(経緯)

## 【設立の経緯】

- 日本郵便(株)は、平成19年10月の民営分社化後からロジスティクス事業を開始し、通販事業者の倉庫業務(通販商品の保管・発送等実施)を受託する等、ノウハウと実績を蓄積してきたところ。
- ここ数年、国内ロジスティクス案件から派生した国際ロジスティクス案件の引き合いが中国向けを中心に増加し、競争力のある中国現地パートナー企業との連携により、継続的な案件受託にもつながってきたところ。
- しかし、中国現地に受け皿がないことから、現地における細やかな対応ができない案件も発生しているため、中国現地法人を設立し、川上から川下までの一貫したサービスをお客さまへ提供していく。

※ロジスティクス事業とは(日本郵便(株)平成25事業年度事業計画から抜粋)

他の荷主企業の物流業務について、当該荷主企業からの委託を受けて、物流業務の改善に係るコンサルティングを行うとともに、その企業に最適な物流業務フローを設計・構築し、当該荷主企業における輸送、保管、荷さばき等の物流業務を一括して受託する業務。

(参考) 中国現地法人とJPサンキュウグローバルロジスティクス(株)

	中国現地法人(郵便(中国)国際物流有限公司)	JPサンキュウグローバルロジスティクス(株)
拠点	中華人民共和国(上海市)	日本国
業務	国際ロジスティクス事業 (サードパーティロジスティクス(3PL)※) ※荷主のニーズに応じ、他の運送事業者や倉庫業者に委託し、物流業務全体をコーディネートする業務	一般航空貨物運送(国際航空フォワーディング業務※) ※荷主の依頼を受け、実運送事業者(キャリア)を使った国際間際航空貨物運送を受ける業務
株主構成	日本郵便(株) 100%	日本郵便(株) 60% 山九(株) 40%

## 日本郵便株式会社による中国・上海市での現地法人の設立(概要)

- 中国・上海市に公社時代を通じ初となる海外現地法人を設立。  
※ 平成25年9月6日付で上海市工商行政管理局から営業許可証を取得。
- 開業は10月15日(火)を予定。

- ・ 社名(登記名): 郵便(中国)国際物流有限公司  
※「邮」は郵の、「际」は際の簡体字。
- ・ 英語名: Japan Post International Logistics Co., Ltd.

- ・ ロゴ及び社名デザイン:



- ・ 所在地: 中華人民共和国上海市黄浦区延安東路45号工商聯大厦7階
- ・ 体制: 董事会設置会社

総経理 1名、副総経理 2名、総務マネージャー等 2名

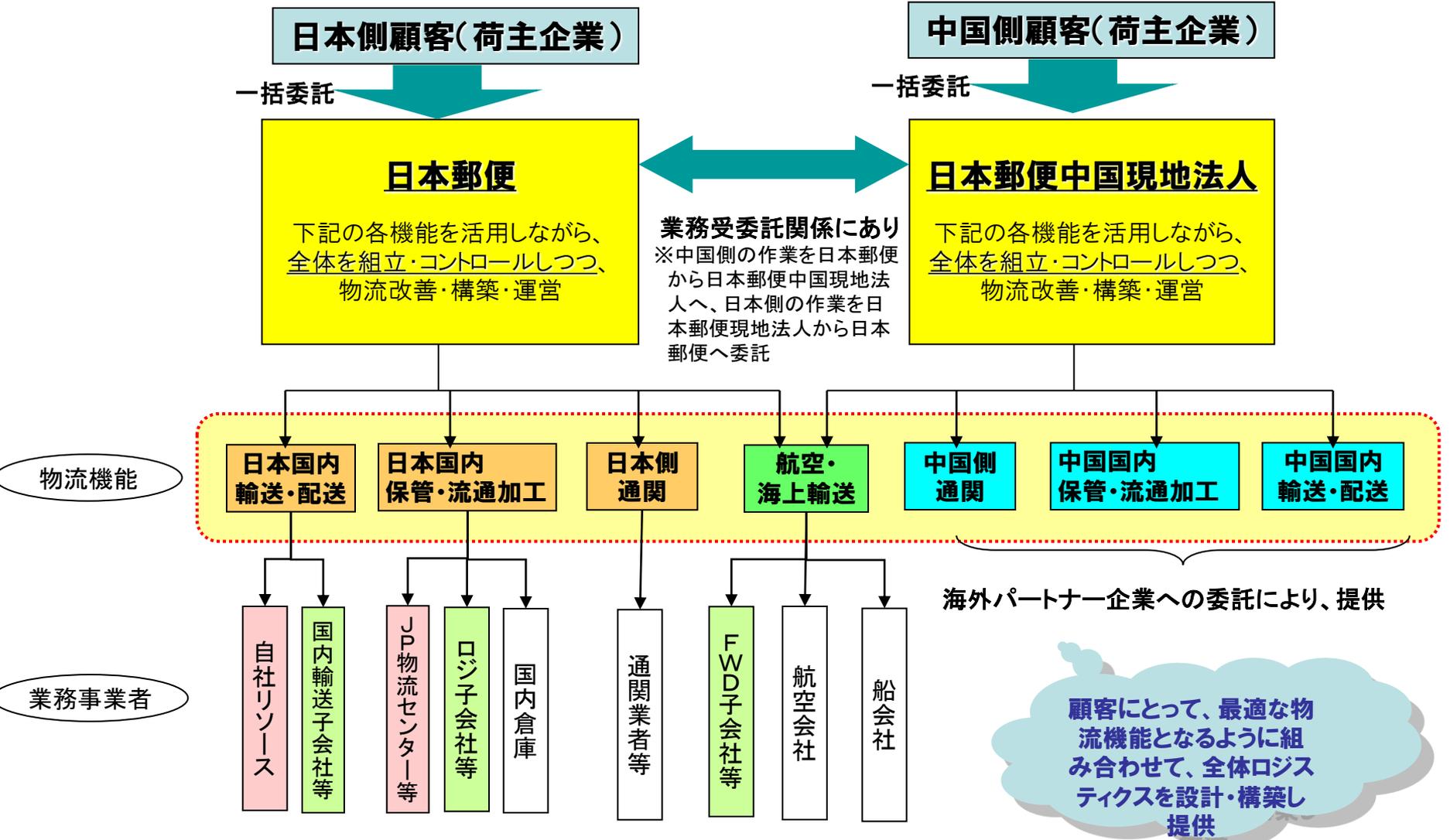
(参考)

1. 現地法人は、中国国内法令に従い、「董事会」(とうじかい)設置会社とする。「董事会」は、欧米等の企業における取締役会に相当するもので、意思決定及び監視に関する責任を株主から受託する「董事」(当社現地法人については、董事4名、監事1名)により構成される意思決定機関。この董事会の長である「董事長」は、日本の理事長、会長、代表取締役 に相当し、法定代表者として会社の代表権限を有する。
2. 「総経理」は、日本の会社組織の社長に相当し、執行権限を有する。

- ・ 資本金: 5,000万元(約8億円)※1元=16円
- ・ 株主構成: 日本郵便株式会社 100%
- ・ 業務内容: 国際3PL(日中間・中国国内・3国間ロジスティクス)

# 【参考】日本郵便によるロジスティクス事業（サードパーティロジスティクス(3PL)）

日本郵便のロジスティクス事業は、顧客のニーズを受けて、日本郵便自身や子会社、パートナー企業等の機能・リソースを活用しながら、顧客企業(荷主)に最適なロジスティクスを設計・構築し、管理運営までを総合的に行うロジスティクスのソリューションサービスを提供するもの（いわゆる3PL）。

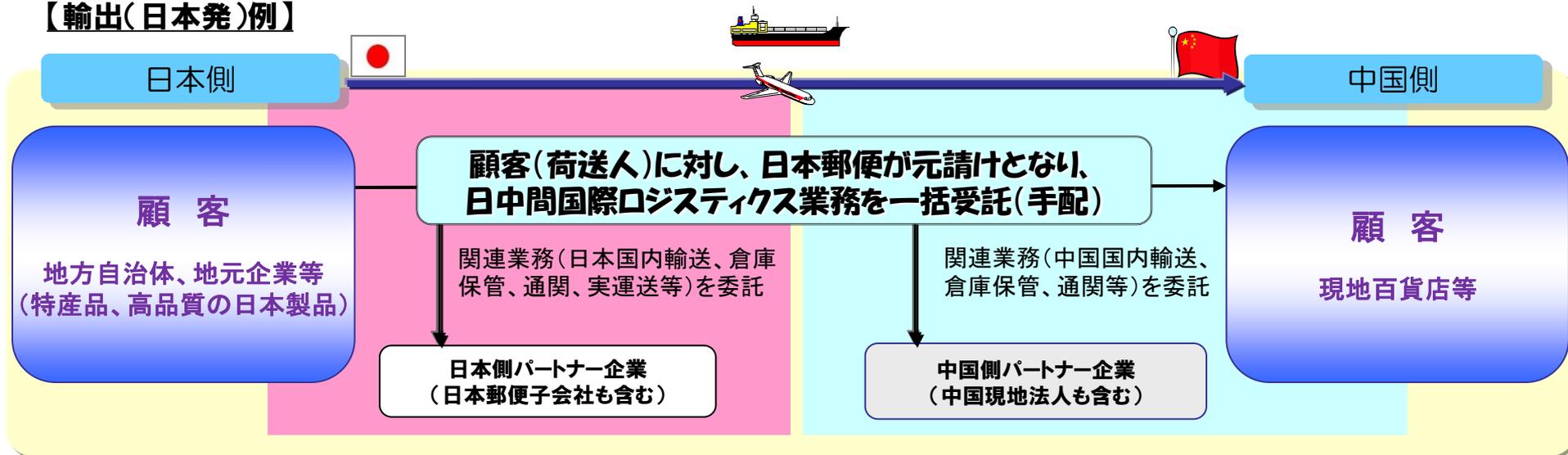


# 【参考】日本郵便が受託した日中間の輸出入関連業務の例

## <想定される顧客例>

- ・日本の地方自治体が中国側友好都市との間での経済協力の一環として、当該自治体所在地の特産品・製品の中国への輸出を支援
- ・中国への実際の特産品・製品の輸出に当たり、日本郵便が日中両国における輸出入に関連する業務を受託

## 【輸出(日本発)例】



## <日本郵便と郵便(中国)国際物流有限公司が連携し、顧客へ提供するサービス例>

- 1 新規に中国への販売、進出を希望するが、ロジスティクス・貿易等のノウハウ・実績を有しない企業・地方自治体等に対し、日中間ロジスティクス業務の提供を軸に、貿易実務、プロモーション等も含め総合的にサービスを提供。

### 【サービス内容】

- ①日中間ロジスティクス事業(日本から中国納品先までの一貫物流の提供。)
- ②貿易支援(法規制対応や書類作成等支援。/輸出入代行・決済代行。/保険代行。)
- ③日本と中国顧客のビジネスをマッチング(中国側の商品調達や日本側の販売ニーズをマッチングし、顧客のビジネスチャンスを提供。)
- ④現地プロモーション支援[コンサル業](進出前の顧客に対し、テストマーケティングの企画・提案。)
- ⑤中国側のカスタマー対応支援(中国側のコールセンターの提供、受注管理、オンラインマーケティングの提供。)

- 2 中国から商品を調達している通販事業者等や、JPグループ会社等中国から調達物品・商品(販促物品、ユニフォーム等)を日本に輸入している顧客に対する調達物流支援(輸入)サービスを提供