

2015年度 年賀及びお歳暮期ゆうパックの状況

2016年2月17日

日本郵便株式会社

2015年度 年賀及びお歳暮期ゆうパックの状況

1 年賀の状況

(1) 販売状況

- 販売枚数は29億714万枚(前年比97.6% ▲7,047万枚)となりました。
- 販売収入は1,520億70百万円(前年比97.6% ▲37億98百万円)となりました。
- 商用印刷に利用される四面連刷が38百万枚増(前年比106.7%)となり、当社お手軽年賀、年賀状印刷も前年比110%以上の増加となりました。
- 特設サイト「郵便年賀.jp」でのスマートフォンによる利用が540万枚(前年比134.8%)に増加しました。

(2) 業務運行状況

- 本年度の年賀取扱の期間(2015年度 12月15日～1月7日)で、約24億通の年賀郵便物を引受けました(前年比 96.7%)。
- 年賀郵便物引受のピーク日は例年どおり12月26日となりました。引受通数は前年比89.3%でした。
- 2016年元旦の年賀郵便物の配達物数は、約17億通(前年比 96.2%)でした。
- 期間中、概ね安定的な業務運行を確保しました。

2015年度 年賀及びお歳暮期ゆうパックの状況

2 お歳暮期ゆうパックの状況

○ 2015年度12月期は、ゆうパックを約68百万個引受けました。前年比 101.0%、70万個増加しました。

○ ゆうパックの引受個数が前年に比べて増加する中、引受から配達までの一連の業務について、概ね安定的な業務運行、サービスレベル(送達日数)を確保しました。

※ 送達日数の例 (18時引受)

東京都(23区)⇒大阪府(大阪市内) 翌日午前配

東京都(23区)⇒広島県(広島市) 翌日午後配

○ 道路事情等のため、一部地域間あてのゆうパックの送達に、半日から1日程度の遅延が発生した日がありました。