

第34回郵政民営化委員会の論点整理時における質問への回答

Q: アンケートによって収集した情報をクライアント企業にそのまま渡すことはないのか？
ビジネスモデルを確認しておきたい。

- A: ① アンケートにご回答いただいた消費者の個人情報の子会社が厳重に管理。
(※個人情報を、クライアント企業に渡すことはない。)
- ② クライアント企業に対しては、『〇〇の属性を持った方へDM〇〇件を発送』といった情報を提供。

