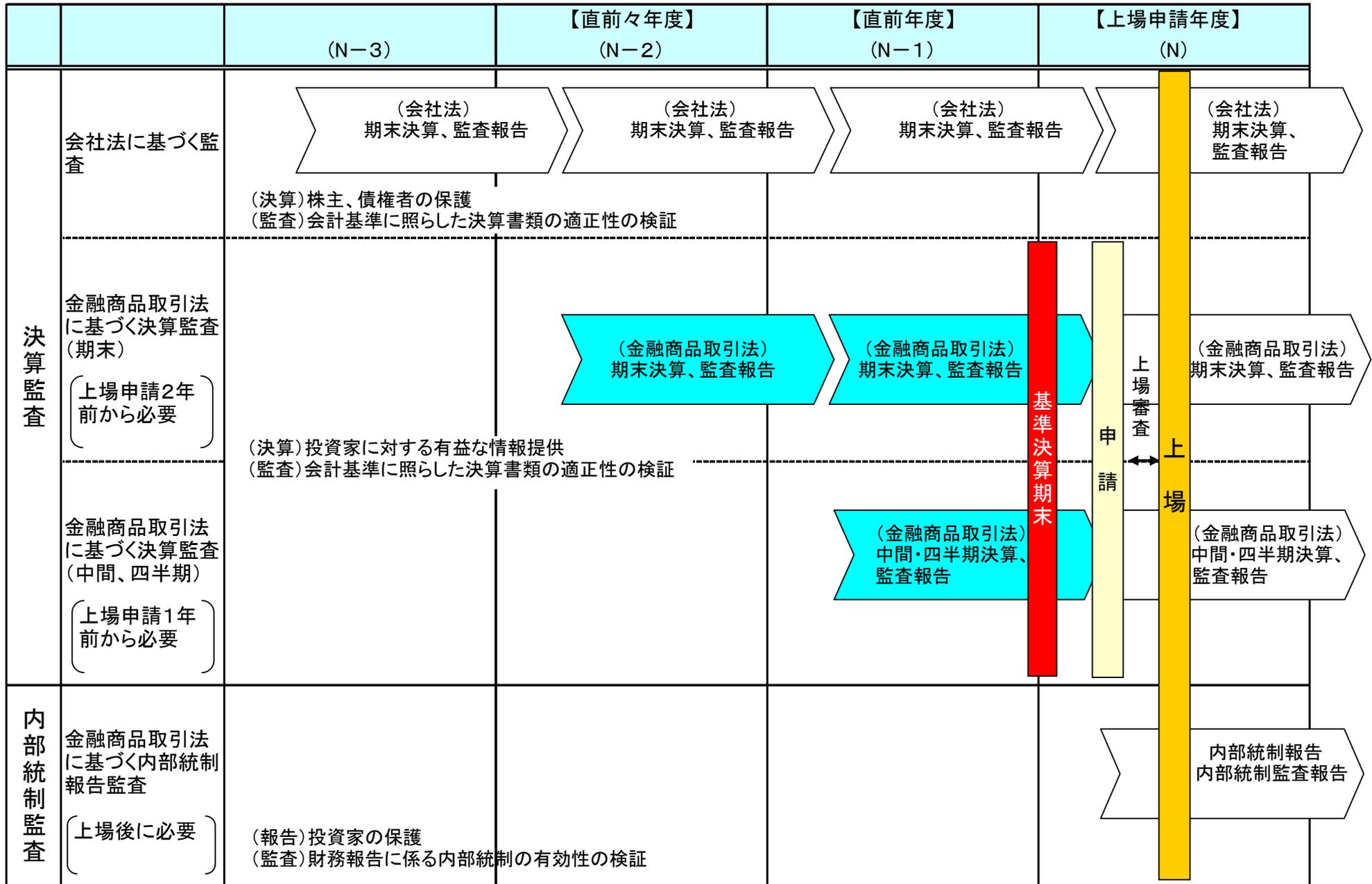


郵政民営化委員会 ヒアリング資料

平成24年11月7日

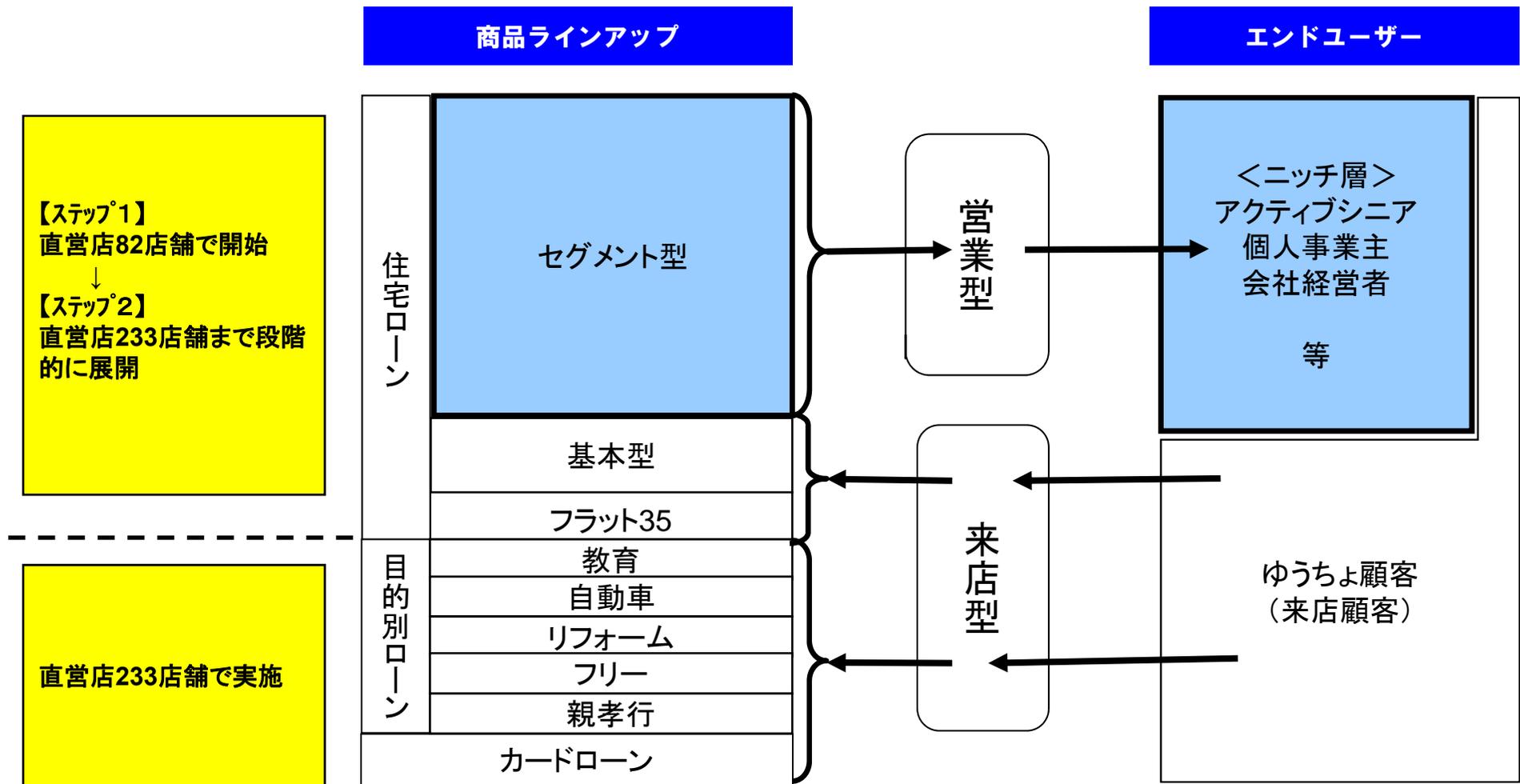
日本郵政株式会社
株式会社ゆうちょ銀行
株式会社かんぽ生命保険

上場に関する決算監査等について



ゆうちょ銀行の個人向けローンにおける展開

- 住宅ローンは直営店82店舗、目的別ローン等は直営店233店舗で開始。
- 住宅ローンは事業開始後、段階的に233店舗まで展開を検討。



ゆうちょ銀行の個人向けローンの営業体制



〔補完的なお客さまとの接点〕

○ 郵便局（一部）

例： メールオーダー・チラシの配備（広告業務—商品説明は行わない）、融資希望者の要望を受けてのゆうちょ銀行への連絡

○ インターネット・電話

かんぽ生命の学資保険の改定について

(1) 改定によるお客さまメリット

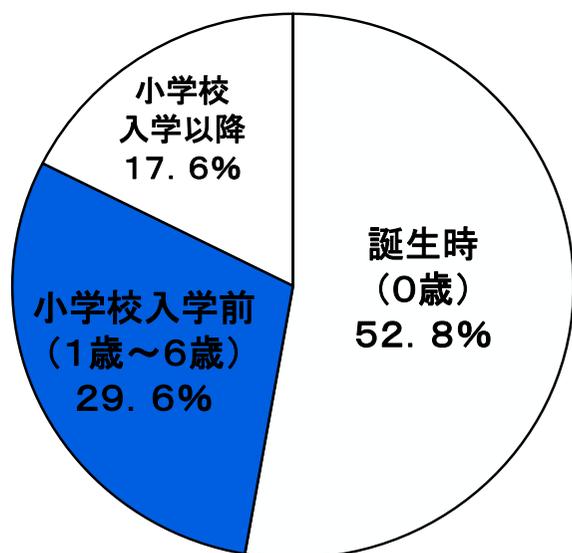
改定項目	お客さまメリット
① 被保険者(お子さま)の死亡保障を薄くする	■ 保険料の低価格化により、返戻率(払込保険料総額に対する保険金の受取総額の割合)がアップし、効率的に教育資金を準備できる
② お子さまが生まれる前から加入できる	■ 教育資金の準備を早くスタートできる
③ 大学1年～4年の間に毎年保険金が受け取れるタイプを設ける	■ 大学4年間の学費を効率的に準備できる
④ 小学校・中学校・高校の入学時に一時金を受け取れるタイプや、教育費の負担が増える中学校入学前に保険料の払込みを終えるプランを設ける	■ お客さまのライフプランに合った商品を選択できる
⑤ 契約者(親)の保障がないタイプを設ける	■ 契約者(親)の健康上の理由で加入できなかったお客さまも利用できる

かんぽ生命の学資保険の改定について

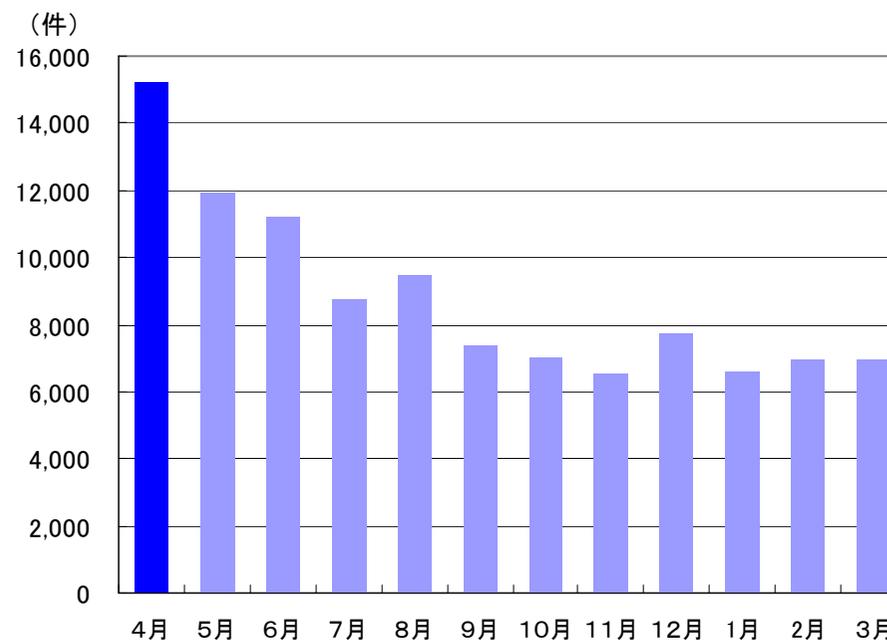
(2) 4月発売について

- 教育資金の準備を考えるのは、子供誕生時(0歳)と小学校入学前(1歳~6歳)までが多い。
- 小学校入学前では、入学関係のニュースが耳に入る4月の加入が一番多いことから、4月に改定を行いたい。

教育資金の準備開始時期



小学校入学前(1歳~6歳)の月別加入件数



(出所)セールス手帖社保険FPS研究所「平成22年サラリーマン世帯生活意識調査」

(出所)かんぽ生命社内資料(H23年度実績)